

**Правила проведения и условия участия в рекламной Акции
«Начни утро с миллиона»**

1. Рекламная акция под условным наименованием «Начни утро с миллиона» (далее - «Акция») направлена на продвижение продукции, маркированной товарным знаком Nescafé® Classic и указанной в статье 3 настоящих Правил (далее – «Продукция»). Акция проводится с целью привлечения внимания покупателей к Продукции и стимулированию потребительского спроса на Продукцию.
2. Акция является стимулирующим мероприятием по смыслу статьи 9 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе», не является публичным конкурсом по смыслу главы 57 Гражданского кодекса Российской Федерации и не является лотереей по смыслу Федерального закона Российской Федерации от 11.11.2003 года № 138-ФЗ «О лотереях», не содержит элемента риска и проводится в соответствии с настоящими условиями (далее - «Правила»).
3. В Акции принимает участие следующая Продукция под товарным знаком Nescafé® Classic в промо-упаковке, на Продукцию, установленную в п. 3.1- 3.8 указанной ниже:

3.1.	Nescafé® Classic Doy 60	 The image shows a promotional package for Nescafé Classic Doy 60. The top part is yellow with the text 'НАЧНИ УТРО С МИЛЛИОНА' and '1.000.000₽ x10' in red. Below that, it says 'NESCAFÉ CLASSIC' in white on a black background. There is an image of a red mug with coffee and a spoon. At the bottom, it says '20 П. В ПАКЕТЕ' and '60 г'.
3.2	Nescafé® Classic Crema 120	 The image shows a promotional package for Nescafé Classic Crema 120. The top part is yellow with the text 'НАЧНИ УТРО С МИЛЛИОНА' and '1.000.000₽ x10' in red. Below that, it says 'NESCAFÉ CLASSIC CREMA' in white on a black background. There is an image of a red mug with coffee. At the bottom, it says '35 П. В ПАКЕТЕ' and '120 г'.
3.3.	Nescafé® Classic Doy 190	 The image shows a promotional package for Nescafé Classic Doy 190. The top part is yellow with the text 'НАЧНИ УТРО С МИЛЛИОНА' and '1.000.000₽ x10' in red. Below that, it says 'NESCAFÉ CLASSIC' in white on a black background. There is an image of a red mug with coffee and a spoon. At the bottom, it says '40 П. В ПАКЕТЕ' and '190 г'.

<p>3.4.</p>	<p>Nescafe® Classic Doy 130</p>	 <p>The image shows a red and yellow sachet of Nescafe Classic Doy 130. The top yellow section features the slogan 'НАЧНИ УТРО С МИЛЛИОНА' and a promotional price of '1.000.000₽ x10'. The main red section displays the 'NESCAFE CLASSIC' logo, a red mug of coffee, and coffee beans. Text on the sachet includes 'Богатый вкус с молотой Арабики' and '35 П. В ПАКЕТЕ'. The weight '130 г' is printed at the bottom left.</p>
<p>3.5.</p>	<p>Nescafe® Classic Doy 320</p>	 <p>The image shows a red and yellow sachet of Nescafe Classic Doy 320. It features the same 'НАЧНИ УТРО С МИЛЛИОНА' slogan and '1.000.000₽ x10' promotional price. The packaging includes the 'NESCAFE CLASSIC' logo, a red mug of coffee, and coffee beans. Text includes 'Богатый вкус с молотой Арабики' and '60 П. В ПАКЕТЕ'. The weight '320 г' is printed at the bottom left.</p>
<p>3.6.</p>	<p>Nescafe® Classic Crema 95 Jar</p>	 <p>The image shows a glass jar of Nescafe Classic Crema 95 Jar with a brown lid. The label features the 'НАЧНИ УТРО С МИЛЛИОНА' slogan and '1.000.000₽ x10' promotional price. It displays the 'NESCAFE CLASSIC CREMA' logo, a red mug of coffee, and coffee beans. Text includes 'Богатый вкус с молотой Арабики' and '33 П. В ПАКЕТЕ'. The weight '95 г' is printed at the bottom left.</p>
<p>3.7.</p>	<p>Nescafe® Classic Black roast 85 Jar</p>	 <p>The image shows a glass jar of Nescafe Classic Black Roast 85 Jar with a grey lid. The label features the 'НАЧНИ УТРО С МИЛЛИОНА' slogan and '1.000.000₽ x10' promotional price. It displays the 'NESCAFE BLACK ROAST' logo, a red mug of coffee, and coffee beans. Text includes 'Богатый вкус с молотой Арабики' and '33 П. В ПАКЕТЕ'. The weight '85 г' is printed at the bottom left.</p>

3.8.	Nescafe® Classic Classic Jar 95	
------	---------------------------------	--

4. Акция действует при наличии Продукции, указанной в п. 3 настоящих Правил, в продаже в торговых точках на территории Российской Федерации.

Кроме торговых точек, ИНН которых указаны ниже:

9717092393

773773010238

633038687136

633066298653

631402403800

633001076155

9715374032

160300875815

9701048328

633036938095

633036889049

633037997632

9710083880

5027253223

7714685546

7724482136

910519762234

3317011448

9724014484

5404086404

772765835018

470800851006

563500016060

9709062476

532122826753

590400153309

7707440834

633036903712
9724013988
631814031157
7703380158
5245000448
1650232480
9715274817
312250935020
503212559336
344408082297
6658449639
390403138871
7721546864
390518556593
633010394605

5. Определения, содержащиеся в настоящих Правилах:

5.1. Организатором Акции является Общество с ограниченной ответственностью «БрендНью». Юридический адрес: 109029, г. Москва, Сибирский проезд, 2, стр. 11, эт/ком 3/4. Адрес для почтовых отправлений: 123308, г. Москва, ул. Зорге, 1 строение 1 Идентификационный номер налогоплательщика (ИНН): 7703254428, КПП: 770901001, ОГРН: 1027739129021 (далее – «Организатор»).

5.2. Заказчик Акции: ООО «Нестле Россия», ОГРН 1067746759662, ИНН 7705739450, адрес местонахождения: 115054, Москва, Павелецкая площадь, д.2 стр. 1.

5.3. Операторы Акции:

5.3.1. Оператором Акции 1, действующим по заданию Заказчика, отвечающим за:

техническую поддержку Системы и Промо -сайта в рамках проведения Акции, является Общество с ограниченной ответственностью «Промо Диджитл», адрес местонахождения: 125047, г. Москва, 4-ый Лесной пер., д.4, эт.9, комн. 64, ИНН 7704720576 КПП 771001001 ОГРН 1097746046364 (далее – «Оператор»).

5.3.2. Оператором Акции 2, действующим по заданию Заказчика, отвечающим за:

-техническую поддержку мессенджера WhatsApp (ВатсАпа)-бота и регистрацию Участниками чеков и кодов через чат-бот,

является Общество с ограниченной ответственностью «ДИСКОНТО» (ООО «ДИСКОНТО»), ИНН: 7734348475 КПП: 772501001, ОГРН: 1157746156655 Юридический адрес: 115054, город Москва, улица Дубининская, дом 57, строение 2, помещение II, эт. 1

Оператор 1 и Оператор 2 совместно далее именуются «Операторы».

5.4. Участник Акции / Участник - любое физическое лицо, подтвердившее свое участие в Акции путем совершения действий, указанных в статье 10 Правил, удовлетворяющее следующим требованиям к Участнику:

- Участниками могут быть дееспособные совершеннолетние граждане Российской Федерации, постоянно зарегистрированные на территории Российской Федерации
- Участниками не могут быть сотрудники и представители Организатора, Заказчика, , Операторов, а также аффилированные с ними лица, члены их семей, а также работники других юридических лиц и/или индивидуальных предпринимателей, участвующих в организации и проведении Акции, и члены их семей.

5.5. Кассовый чек - первичный учетный документ, сформированный в электронной форме и (или) отпечатанный с применением контрольно-кассовой техники в момент расчета между покупателем и продавцом, содержащий сведения о расчете, подтверждающий факт его осуществления и соответствующий требованиям законодательства Российской Федерации о применении контрольно-кассовой техники. Образец Кассового чека приведен в Приложении № 1 к настоящим Правилам.

5.6. Корректный чек – это Кассовый чек, подтверждающий покупку Участником Акции Продукции, указанной в пп. 3.6 – 3.8. настоящих Правил в течение Общего срока регистрации чеков. Корректный чек должен быть включен в Базу чеков и прислан Участником в Общий срок регистрации чеков, указанный в настоящих Правилах.

Корректный чек (при регистрации чека по номеру +7 985-820-92-21 через чат-бот в мессенджере WhatsApp (ВатсАпп) должен соответствовать следующим требованиям:

Чек принимается в формате фотографии с четким изображением Кассового чека и с обязательным наличием на нем таких пунктов, как:

- Дата и время покупки
- ИНН организации
- Номер чека
- Сумма «итога»
- Название товаров, их количество и стоимость
- Читаемый QR код или читаемые поля ФН/ФД/ПД (фискальные данные).

5.7. Некорректный чек – это чек, который соответствует одному или нескольким перечисленным ниже условиям:

- не подтверждает покупку Продукции, указанной в пп.3.6-3.8 настоящих Правил, в количестве одной и более позиций в течение Периода совершения покупок и регистрации чеков в Акции;
- не соответствует Базе чеков;
- прислан до начала Периода совершения покупок и регистрации чеков в Акции или после его окончания;
- является повторно регистрируемым чеком;
- прислан Участником, который заблокирован;
- иным образом не соответствует настоящим Правилам.

5.8. База чеков – это база данных фискальных документов, переданная в налоговые органы Организатором Акции. Все регистрируемые Участниками в рамках проведения Акции чеки сверяются Системой на соответствие указанной базе фискальных документов во избежание мошенничества при участии в Акции, в том числе, во избежание регистрации Участниками вымышленных чеков.

5.9. Система – компьютерная программа, обеспечивающая техническую составляющую проведения Акции, в том числе учёт регистрируемых Участниками чеков и кодов.

5.10. Промо-сайт Акции (Промо-сайт) – promo.nescafe.ru;

5.11. Чат-бот / Чат-бот– программное решение на базе мессенджера WhatsApp (ВатсАпп), позволяющее Участнику Акции произвести регистрацию Корректных чеков и Корректных кодов по номеру + 7 985-820-92-21 и при выполнении условий Акции претендовать на получение призов.

5.12. Регистрация чека – действия, выполняемые Участником, соответствующим требованиям, указанным в п. 5.4 настоящих Правил, по направлению Корректного чека, соответствующего требованиям, указанным в п. 5.6. настоящих Правил, с использованием мессенджера WhatsApp (Ватс Апп) по номеру телефона 7 985-820-92-21 или отсканировав QR-код на рекламных материалах.

5.13. Корректный код – это код, который соответствует набору символов и/или букв, размещенных внутри промо-упаковки Продукции, указанной в пп. 3.1 – 3.5, зарегистрированный участником Акции в Период приема заявок на участие в Акции.

5.14. Некорректный код – это код, который соответствует одному и/или нескольким перечисленным ниже критериям:

- не соответствует набору символов и/или букв, размещенных внутри промо-упаковки Продукции;
- прислан до начала Периода приема заявок на участие в Акции или после его окончания;
- прислан участником Акции, который заблокирован Организатором в связи с нарушением условий настоящих Правил;

5.15. Повторный код – это код, который соответствует набору символов и/или букв, размещенных внутри промо-упаковки Продукции, указанной в пп. 3.1 – 3.5 настоящих Правил., и который был зарегистрирован ранее тем же, либо другим участником Акции и прислан в Период приема заявок на участие в Акции.

5.16. Код с упаковки – это код, который размещен внутри промо-упаковки Продукции, указанной в пп 3.1 – 3.5 настоящих Правил.

5.17. База сгенерированных кодов – это перечень кодов, созданных случайным образом с помощью средств компьютерной техники. Все регистрируемые участниками Акции Коды с упаковки сверяются автоматической Системой на соответствие кодам из Базы сгенерированных кодов во избежание случаев

мошенничества при проведении Акции, а именно регистрации участниками Акции несуществующих Кодов с промо-упаковки. База сгенерированных кодов формируется Оператором №1.

5.18. Модерация Чеков- это процесс проверки чеков Организатором/Операторами Акции на корректность Чеков в соответствии с п. 5.7 настоящих Правил. Общий срок на проверку чеков Организатором составляет 72 часа.

5.19. Победители Акции- это Участники, которые при выполнении всех действий установленные настоящими Правилами акции и в соответствии с алгоритмом определения Победителей акции, стали Победителями Акции и имеют право на получение призов 1 категории и Главного приза.

6. Территория проведения Акции – Российская Федерация.

7. Сроки проведения Акции:

7.1. Общий срок проведения Акции – с 01 марта 2022 года по 30 сентября 2022 года (включительно) (далее по тексту – «Период проведения Акции»).

7.2. Период совершения покупок и регистрации чеков или Кодов с промо-упаковки / Период регистрации: с 01 марта 2022 года по 31 августа 2022 года включительно.

7.3. Общий период модерации Кассовых Чеков и Кодов с упаковки (проверки чеков на корректность): с 01 марта 2022 года по 3 сентября 2022 года.

7.3.1. Период определения обладателей (получателей) Призов 1 категории – с 01 марта 2022 года по 03 сентября 2022 года включительно.

7.3.2. Период определения обладателя (получателей) Главных призов – с 04 сентября по 15 сентября 2022 года

7.4. Общий период вручения призов Акции - с 01 марта 2022 года по 30 сентября 2022 года включительно:

7.4.1. Период вручения Призов 1 категории – с 01 марта 2022 года по 30 сентября 2022 года включительно;

7.4.2. Период вручения Главного приза - с 16 сентября 2021 года по 30 сентября 2022 года;

8. Способы информирования об Акции:

8.1. Полную информацию об Организаторе, правилах проведения Акции, порядке определения победителей Акции, количестве призов по результатам Акции, сроках, месте и порядке их получения можно получить:

8.2. В сети Интернет на Промо-сайте по адресу: promo.nescafe.ru;

– По телефону информационной горячей линии круглосуточно: 8-800-200-8-800 (звонок по России бесплатный).

8.3. Об изменениях условий проведения Акции или ее отмене досрочно Участники Акции информируются путем размещения Организатором новой редакции Правил Акции на Промо-сайте Акции: promo.nescafe.ru.

9. Призовой фонд Акции включает в себя следующие Призы:

9.1. Участник Акции может получить следующие призы:

№ п/п	Наименование призов	Количество призов (шт)	Вид приобретенной Продукции
А.	Призы 1 категории		
А.1.	20 руб. на мобильный телефон	92 167 шт.	При покупке Продукции, указанной в п.3.1 настоящих Правил
А.2.	30 руб. на мобильный телефон	143 839 шт.	При покупке Продукции, указанной в пп. 3.6, 3.7, 3.8 настоящих Правил

A.3.	35 руб. на мобильный телефон	75 406 шт.	При покупке Продукции, указанной в п. 3.2, пп. 3.4. настоящих Правил
A.4.	40 руб. на мобильный телефон	42 811 шт.	При покупке Продукции, указанной в п. 3.3. настоящих Правил
A.5.	60 руб. на мобильный телефон	5 477 шт.	При покупке Продукции, указанной в п. 3.5 настоящих Правил

9.2 Главный приз

№ п/п	Наименование Главного приза	Кол-во Главных призов (шт)
B1.	Денежный приз в размере 1 000 000 рублей (Один миллион рублей 00 копеек) включая НДС – 35% в сумме 348 600 рублей 00 копеек (Триста сорок восемь тысяч шестьсот рублей 00 копеек), подлежит переводу на расчетный счет победителя – получателя Главного приза, за вычетом налога на доходы физических лиц (35%) в размере суммы 651 400,00 (Шестьсот пятьдесят одна тысяча четыреста рублей 00 копеек). ..	10 шт.

№ п/п	Наименование призов	Количество призов (шт)	Вид приобретенной Продукции	9.3. Количество Призов ограничено, Призы вручаются до тех пор, пока данные Призы имеются в наличии у Организатора. В случае если в течение Срока проведения Акция определенная категория Призов
A.	Призы 1 категории			
A.1.	20 руб. на мобильный телефон	92 167 шт.	При покупке Продукции, указанной в п.3.1 настоящих Правил	
A.2.	30 руб. на мобильный телефон	143 839 шт.	При покупке Продукции, указанной в пп. 3.6, 3.7, 3.8 настоящих Правил	
A.3.	35 руб. на мобильный телефон	75 406 шт.	При покупке Продукции, указанной в п. 3.2, пп. 3.4. настоящих Правил	
A.4.	40 руб. на мобильный телефон	42 811 шт.	При покупке Продукции, указанной в п. 3.3. настоящих Правил	
A.5.	60 руб. на мобильный телефон	5 477 шт.	При покупке Продукции, указанной в п. 3.5 настоящих Правил	

заканчивается в связи с выдачей данных призов победителям Акции (получателям Призов), Акция продолжается в отношении оставшихся категорий Призов, до момента окончания срока проведения Акции, либо призовой фонд может быть увеличен по решению Организатора. Призовой фонд Акции формируется за счет средств Заказчика Акции.

9.4. Стоимость Призов, описанных в п. 9.1. (A1-A5) настоящих Правил, вручаемых Участникам Акции, не превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей 00 копеек. Согласно действующему законодательству Российской Федерации не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) доходы, не превышающие в совокупности 4 000,00 руб. (четыре тысячи рублей 00 копеек), полученные за налоговый период (календарный год) от организаций, в т.ч., в виде подарков, выигрышей или призов в проводимых конкурсах,

играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг) (п. 28 ст. 217 НК РФ). Победители обязаны осуществлять уплату всех налогов и иных существующих обязательных платежей, связанных с получением рекламных призов от организаций, как это установлено действующим законодательством Российской Федерации. При этом Организатор (или иное лицо по его поручению) обязуется надлежащим образом проинформировать выигравшего Приз Участника о законодательно предусмотренной обязанности уплатить соответствующие налоги в связи с получением рекламных призов (выигрышей), совокупная стоимость которых превышает 4 000,00 руб. (четыре тысячи рублей 00 копеек) за налоговый период (календарный год).

9.5. Стоимость Главного приза, указанного в п. 9.2. (В.1.) настоящих Правил, вручаемого Победителю Акции, превышает 4000 (четыре тысячи) рублей 00 копеек. Участник проводимой Акции, в случае получения указанного приза, уведомлен об обязанности уплатить налог на доходы физических лиц со стоимости приза, превышающей 4 000 (четыре тысячи) рублей, по ставке 35 % на основании п. 1 ст. 207, п. 1 ст. 210, п. 2 ст. 224 Налогового кодекса Российской Федерации.

В соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации, Организатор Акции предоставляет в налоговые органы по месту своей регистрации сведения о доходах физических лиц по форме 2-НДФЛ, выплаченных Участникам, чей доход, полученный вследствие вручения призов Акции, превысил 4000 (четыре тысячи) рублей.

При выдаче Главного приза, указанного в п. 9.2 (В1), а именно денежного приза в размере 1 000 000 рублей 00 копеек (один миллион рублей 00 копеек), включая НДФЛ – 35% в сумме 348 600 рублей 00 копеек (триста сорок восемь тысяч шестьсот рублей 00 копеек), подлежит переводу на счет победителя, за минусом налога на доходы физических лиц (35%) в размере 651 400,00 (Шестьсот пятьдесят одна тысяча четыреста рублей 00 копеек) настоящих Правил Организатор исполняет обязанности налогового агента и исчисляет налог на доходы физических лиц, удерживая его из общей стоимости приза, в соответствии с пунктом 2 статьи 224 и пунктом 4 статьи 226 части II Налогового кодекса Российской Федерации для перечисления в бюджет соответствующего уровня по поручению Победителя (получателя дохода).

9.6. Возврат и обмен Приза, замена Приза по просьбе участников и победителей, Организатором не производится.

10. Для того чтобы стать Участником Акции, необходимо в Период регистрации:

10.1. Ознакомиться с условиями проведения Акции на Промо-сайте Акции и в течение Периода совершения покупок и регистрации чеков в Акции (п.7.2. настоящих Правил) приобрести Продукцию из перечня, указанного в статье 3 настоящих Правил, на Территории проведения Акции, сохранив Кассовый чек, подтверждающий приобретение Продукции.

10.2. Один Кассовый чек или Код с упаковки может быть использован Участником для участия в розыгрыше призов и последующего получения призов, указанных в статье п. 9. настоящих Правил, не более одного раза.

10.3. Для участия в розыгрыше призов и последующего получения призов, указанных в статье 9 настоящих Правил, Участнику необходимо выполнить следующие действия в Период регистрации:

10.3.1. При покупке наименований Продукции, указанных в пп. 3.1-3.5, зарегистрировать Код с упаковки в Период совершения покупок и регистрации в Акции через Чат-бот в мессенджере WhatsApp (ВатсАпп) или на сайте www.nescafe.com/ru для этого необходимо:

- загрузить Корректный Код с упаковки через Чат-бот и пройти регистрацию.

10.3.2 При покупке наименований Продукции, указанных в пп. 3.6- 3.8, зарегистрировать Корректный чек, подтверждающий покупку в Период совершения покупок и регистрации в Акции через Чат-бот или на сайте www.nescafe.com/ru, для этого необходимо:

- загрузить Корректный чек через Чат-бот или сайт Акции и пройти регистрацию.

После завершения действий, указанных в п. 10.3 Правил, при покупке Продукции, указанной в пп. 3.6-3.9 настоящих Правил, Кассовый чек проходит проверку (модерацию) в течение Периода модерации чеков до 72 часов с момента загрузки чека.

После завершения действий, указанных в п. 10.3 Правил, при покупке Продукции, указанной в пп. 3.1-3.5 настоящих Правил, Код с упаковки проходит проверку (модерацию) в течение Периода модерации кодов с упаковки до 72 часов с момента загрузки кода, начисление денежных призов осуществляется в течении 72 часов после прохождения модерации кодов

10.4. Зарегистрированный Корректный Код с упаковки / Корректный чек, успешно прошедший модерацию, даёт Участнику право на получение Приза 1 категории из перечня, указанного в п.9.1 настоящих Правил, (с соблюдением установленных ограничений) и участие в розыгрыше приза, указанного в п. 9.2. (В1) настоящих Правил.

Участник обязан сохранить Кассовые чеки, подтверждающие покупку Продукции, и промо-упаковки продукции/фотографии промо-упаковки продукции, содержащие Коды с упаковки, зарегистрированные участником Акции за весь период проведения Акции до окончания Общего срока проведения Акции. В процессе признания Участника Акции обладателем (получателем) Приза, Организатор вправе потребовать от такого Участника предоставить оригинал чека или промо-упаковку продукции/фотографию промо-упаковки продукции для подтверждения факта покупки Продукции.

10.5. Максимальная стоимость пользования мобильным интернетом для отправки сообщения через Чат-бот зависит от используемого Участником Акции тарифного плана выбранного им оператора связи. Стоимость сообщений через Чат-бот для Абонентов операторов сотовой связи устанавливается операторами мобильной связи самостоятельно и не компенсируется Организатором Акции.

10.6. Совершение лицом, соответствующим требованиям п. 5.4. настоящих Правил, действий, указанных в пп. 10.1-10.4 настоящих Правил, признается Заявкой на получение Приза 1 категории и участие в розыгрыше Главного приза, указанного в п. 9.2 (далее – «Заявка»).

10.7. Сведения о Заявке после регистрации Корректного кода либо прохождения модерации чека вносятся в автоматический единый реестр заявок (далее - Реестр), в котором Заявке присваивается порядковый номер. Порядковые номера Заявок являются целыми числами, присваиваются в порядке возрастания, без пропусков, в зависимости от времени регистрации Корректного кода или завершения модерации зарегистрированного Корректного чека.

10.8. Факт направления Участником Заявки подразумевает, что он ознакомлен, полностью и безоговорочно согласен с настоящими Правилами и выражает свое согласие на обработку персональных данных в соответствии с настоящими Правилами.

10.9. Отправкой сообщения в Чат-бот с данными Кассового чека или Кода с упаковки, Участник подтверждает, что является дееспособным совершеннолетним гражданином Российской Федерации, зарегистрированным на территории Российской Федерации, что он сообщил собственные и достоверные данные (направил Заявку на участие в розыгрыше со своего номера мобильного телефона).

11. Ограничения при регистрации чеков:

11.1. Каждый участник может зарегистрировать чеки только в период 1(одной) недели, т.е. 7 (семи) календарных дней, с момента совершения покупки (дата и время покупки указаны на Чеке).

11.2. Участник Акции может получить Призы 1 категории, указанные в п. 9.1. Правил, за каждую единицу Продукции, указанную в пп.3.6-3.8., в зарегистрированном Корректном чеке и/или каждый зарегистрированный Корректный код, подтверждающий приобретение Продукции, указанной в п. 3.1.-3.5. настоящих Правил, но не более, чем за 3 (три) единицы Продукции в 1 (одном) Корректном чеке. Каждый Участник может получить не более 30 (тридцати) призов 1 категории Акции в течение периода проведения Акции, указанных в п.9.1 (А.1.-А.5.), на общую сумму не более 4 тысяч рублей за весь период проведения Акции.

11.3. Каждый Участник в Период приема заявок на участие в Акции может направить на регистрацию не более 5 (пяти) Корректных чеков и/или Корректных кодов с упаковки за 1 календарный день, не более 20 (двадцати) Корректных чеков и/или Кодов с упаковки в календарный месяц и не более 30 (тридцати) Корректных чеков и/или Кодов с упаковки за весь период проведения Акции.

11.4. При направлении 5 Некорректных чеков и/или Некорректных кодов с упаковки подряд в течение 24 часов, возможность дальнейшей регистрации чеков и/или кодов приостанавливается для такого Участника на 24 часа.

11.5. При направлении более 5 Некорректных чеков и/или Некорректных кодов с упаковки подряд более 2 (двух) раз Участник отстраняется от дальнейшего участия в Акции на все время проведения Акции.

11.6. При направлении чеков и кодов запрещено использовать программное обеспечение, механические, электронные приборы и/или устройства, которые позволяют автоматически генерировать индивидуальные чеки или регистрировать их, также запрещено использование прочих несанкционированных методов участия в Акции иным способом, кроме как личное участие посредством исполнения действий, указанных в п.12 Правил.

11.7. В случае подозрений в использовании Участником специальных программ, скриптов, позволяющих выполнить подделку и загрузку недостоверных чеков, упростить их регистрацию в программе, Участник автоматически считается нарушителем условий Акции и его номер мобильного телефона блокируется для участия в Акции до конца срока проведения Акции без дополнительных уведомлений и объяснений причин.

В случае полной блокировки Участника, данные Участника по Акции аннулируются и заработанные ранее, но не выданные призы, не выдаются/ блокируются.

11.8. Организатор при определении Победителей и обладателей (получателей) Призов не учитывает Заявки Участников, в отношении которых Организатором принято решение об их отстранении от участия в Акции.

11.9. Организатор Акции в одностороннем порядке и без объяснения причин имеет право в любой момент исключить из числа Участников или обладателей (получателей) Призов следующих лиц:

- не предоставивших сканы или оригиналы чеков и/или промо-упаковки;
- не предоставивших документы, информацию, сведения, установленные настоящими

Правилами, необходимые Организатору для вручения Призов

- подозревающих в том, что зарегистрированный Участником чек и/или промо-упаковка являются поддельным, неверным, некорректным, при этом номер такого чека не учитывается при регистрации.
- предоставивших о себе искажённую информацию или в отношении которых имеется подозрение о совершении мошеннических действий, целью которых является необоснованное получение Приза; подозревающих в неоднократной попытке получения нескольких Призов, если это запрещено Правилами;
- нарушивших иные положения настоящих Правил, включая, но, не ограничиваясь, условиями, предусмотренными в п 11 настоящих Правил.

11.10. Идентификация Участников в целях проведения Акции осуществляется по номеру личного мобильного телефона, с которого была осуществлена регистрация Участника. В случае возникновения споров, Победителем признаётся владелец номера, указанный в договоре с оператором сотовой связи.

12. Порядок получения Призов 1 категории и определения Победителя Акции и лимит получения призов:

12.1. Участник Акции может получить не более 30 (тридцати) Призов 1 категории Акции в течение периода проведения Акции. При этом совокупная стоимость Призов 1 категории, предусмотренных п.9.1. настоящих Правил, получаемых одним Участником за весь период Акции, не может превышать 4000 (Четыре тысячи) рублей. В случае достижения указанного предельного лимита общей суммы Призов 1 категории, Участник Акции информируется об этом при попытке отправить очередную заявку на получение Приза 1 категории. Призы категории 1, указанные в п.А1-А5 зачисляются на мобильный номер участника Акции после прохождения модерации чека/кода.

12.2 Розыгрыш Главного приза, указанного в п 9.2 (В1) настоящих Правил проводится Организатором Акции в период определения победителей, указанный в п. 7.3.2. настоящих Правил, по следующему алгоритму:

- $N = KЧ / S * K$ (полученное в результате число округляется вверх до целого), где N – порядковый номер в Реестре, KЧ – это количество зарегистрированных Корректных чеков и Кодов за Период регистрации в Акции, S – сумма цифр числа, составляющего количество зарегистрированных чеков и кодов за период приема Заявок в Акции. K – четыре цифры после запятой курса доллара, установленного ЦБ РФ в день розыгрыша. Пример курс доллара 61,4598 рубля. K=4598

12.3. При определении победителя не используются процедуры и алгоритмы, которые позволяют предопределить результат определения победителя Главного приза до начала его проведения. Информация о победителях (получателях Главного приза) Акции размещается на Промо сайте не позднее 30 сентября 2022 г. (далее – «Дата публикации результатов проведения Акции»)

13. Порядок вручения призов:

13.1. Вручение Призов 1 категории, указанных в пп. 9.1(А.1-А.5) настоящих Правил, осуществляется только при соблюдении следующих требований:

Перед вводом номера мобильного телефона в процессе регистрации в Чат-боте Участник обязан убедиться, что тарифный план его мобильного телефона не является корпоративным и Оператор сотовой связи, обслуживающий тариф мобильного телефона Участника разрешает индивидуальное зачисление средств на телефоны с указанным тарифом. Если участник не убедился в этом до указания номера мобильного

телефона, Организатор не несет ответственности за непоступление на счет мобильного телефона денежного приза.

В случае указания некорректного номера телефона или указания корпоративного телефона, Организатор лишается технической возможности осуществить перевод денежных средств. В этом случае приз считается не востребованным.

Если участнику не пришел проверочный код, на этапе ввода номера телефона, участник должен обратиться к оператору своей сотовой связи.

Переводы денежных средств осуществляет КИВИ Банк (АО), ОГРН 1027739328440, ИНН/КПП 3123011520/772601001, лицензия ЦБ РФ № 2241.

Соглашаясь с Правилами Акции Участник тем самым подтверждает согласие с договором оферты КИВИ Банка https://static.qiwi.com/ru/doc/oferta_ito.pdf.

Операция перевода используется для выплаты средств на счета мобильных телефонов мобильных операторов РФ. Выплата средств в системе QIWI Wallet представляет собой списание средств с авансового депозита Организатора на баланс клиента системы QIWI Wallet и одновременное списание средств в пользу указанного мобильного оператора.

Если Участника с указанным идентификатором не существует в системе QIWI Wallet, то он будет создан в момент регистрации платежа.

В случае некорректного/неправильного указания участником Акции номера мобильного телефона при регистрации в Чат-боте Организатор не несет ответственности за неполучение участником Акции денежных средств на счет мобильного телефона в качестве приза 1 категории Акции.

13.2. Организатор уведомляет Участника, ставшего обладателем (получателем) Главного приза посредством отправки сообщения через мессенджер Чат-бот или звонка на номер мобильного телефона, с которого Участником было отправлено сообщение через мессенджер WhatsApp (ВатсАпп) с Корректным чеком/Корректным кодом, в течение 3 (трех) дней после определения Победителей согласно п.7.4.2. Правил.

Для получения Главного Приза Победитель обязуется предоставить Организатору следующую обязательную информацию и документы:

Сканированные копия первой страницы паспорта участника с фотографией и паспортными данными
ИНН

Фактический адрес проживания;

Контактный телефон;

Почтовый ящик (e-mail);

Сканированные копии/фотографии всех чеков и/или промо упаковок, зарегистрированных Участником за весь период Акции;

Банковские реквизиты

13.3. Организатор Акции вправе дополнительно запрашивать иные документы и/или сведения, необходимые для получения Главного Приза п.9.2 (В1) Настоящих Правил.

13.4. Победитель обязан в течение 5 (пяти) рабочих дней с момента уведомления от Организатора Акции о выигрыше, в результате которого Участник был признан обладателем Главного Приза, отправить Организатору Акции на почту акции nescafe@progressiongroup.ru все сведения и документы, необходимые для получения Главного Приза согласно п.9.2 (В1) настоящих Правил.

13.5. В случае непредоставления Участником запрошенной информации в указанные сроки по не зависящим от Организатора причинам, Участник считается не выполнившим условия Акции и его приз считается невостребованным. В таком случае Организатор оставляет за собой право отказать во вручении Главного приза и победителем становится Участник, чей номер Заявки был следующим (увеличение в большую сторону) за номером заявки Участника, отказавшегося предоставлять / не предоставившего необходимую Организатору информацию.

13.6. Участник, ставший обладателем Главного приза, дает свое согласие на участие в фото/видео съемках/интервью Заказчика. Организатор/Заказчик Акции дополнительно оформляет с обладателями Главного приза письменные согласия на участие в фото/видеосъемках/интервью.

14.Права и Обязанности Организатора Акции:

14.1 Организатор имеет право:

14.1.1. Проверить документы, удостоверяющие личность и возраст Участника.

14.1.2. Запросить информацию: документы, удостоверяющие личность, ИНН и другие необходимые документы для вручения Участнику Главного приза в рамках настоящей Акции.

14.1.3. На свое усмотрение в одностороннем порядке прекратить, изменить или временно прекратить проведение Акции, в том числе, если по какой-то причине любой аспект настоящей Акции не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, не контролируемые Организатором, в связи с которыми исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Акции.

14.1.4. Организатор не несет ответственности за какие-либо последствия ошибок Участника Акции, включая (кроме всего прочего) понесенные последним затраты.

14.1.5. Организатор пользуется всеми правами, предусмотренными настоящими Правилами и действующим законодательством РФ.

14.1.6. Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры, либо иные контакты с Участниками Акции, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами и действующим законодательством РФ.

14.1.7. Организатор оставляет за собой право исключить Участника из Акции в случае возникновения подозрений в использовании нелегитимных методов и не предоставления Участником сведений, опровергающих указанные подозрения.

14.1.8. Отказать в выдаче приза при нарушении Участником Акции порядка участия в Акции, указанного в настоящих Правилах.

14.1.9. Отказать в выдаче каких-либо призов лицам, не достигшим к моменту участия в Акции восемнадцатилетнего возраста, а также лицам, указанным в п.5.4. настоящих Правил.

14.1.10. Отказать в выдаче приза любому Участнику Акции, который подделывает и/или извлекает выгоду из любой подделки или нарушения процесса организации Акции или же осуществляет действия с целью вмешательства в проведение Акции, высказывает оскорбления, угрожает, причиняет беспокойство любому иному лицу, которое может быть связано с настоящей Акцией.

14.1.11. Отказать в выдаче приза любому лицу, которое приобрело продукцию, не участвующую в Акции, либо которое отказалось предоставить Организатору полный комплект документов, предусмотренный настоящими Правилами.

14.2. Организатор обязан:

14.2.1. В случае досрочного прекращения, приостановления проведения Акции или изменения условий её проведения опубликовать об этом соответствующее сообщение на Промо-Сайте.

14.2.2. Выдать призы Победителям, выполнившим условия Акции, в рамках общего призового фонда Акции с учетом указанных в настоящих Правилах ограничений.

15. Права и обязанности Участника:

Обязанности Участника:

15.1. Ознакомиться с текстом настоящих Правил, соблюдать Правила во время проведения Акции;

15.1.1. Предоставлять Организатору достоверную информацию о себе в соответствии с Правилами;

15.1.2. Выполнять иные обязанности, предусмотренные настоящими Правилами.

15.2. Права Участника:

15.2.1. Принимать участие в Акции в порядке, определенном настоящими Правилами.

15.2.2. Получать информацию об изменениях в Правилах Акции в порядке, установленном настоящими Правилами.

15.2.3. Участник Акции имеет право получить Призы в порядке и сроки, установленные настоящими Правилами, при выполнении всех необходимых действий, предусмотренных настоящими Правилами, а также при соблюдении требований, установленных применимыми законодательными актами РФ. Призы не предоставляются при несоблюдении Участником настоящих Правил.

16. Персональные данные

16.1. Участники Акции понимают и соглашаются с тем, что их персональные данные, указанные ими для участия в Акции, будут обрабатываться операторами персональных данных: Организатором, Операторами и Заказчиком Акции (далее – «Операторы персональных данных») всеми необходимыми способами, включая сбор, хранение, накопление, систематизацию, уточнение (обновление, изменение), использование, блокирование, удаление и уничтожение) в целях проведения Акции и дают согласие на такую обработку при

принятии настоящих Правил, как это предусмотрено настоящими Правилами. Срок обработки персональных данных Операторами и Организатором – срок проведения Акции; срок обработки персональных данных Заказчиком Акции – срок проведения Акции и 5 (Пять) лет после ее окончания, в соответствии с положениями, предусмотренными Федеральным законом РФ № 152-ФЗ от 27 июля 2006 г. «О персональных данных» (далее – «Закон»). Персональные данные не хранятся у Организатора и Операторов после окончания Акции, все персональные данные передаются Заказчику Акции.

16.2. Персональные данные обрабатываются в следующих целях:

16.2.1. Операторами – для возможности участия Участника Акции в Акции, сообщения участникам Акции о выигрыше и получения Участником Акции Призов 1 категории, предусмотренных п.9.1. настоящих Правил, а также осуществления любых контактов с Участником Акции в период проведения Акции по вопросам ее проведения. Объем обрабатываемых Операторами персональных данных: Фамилию, Имя Участника, номер мобильного телефона, адрес электронной почты;

16.2.2. Организатором – для возможности участия Участника Акции в Акции, сообщения Участникам Акции о выигрыше и получения Участником Акции Призов Акции, а также осуществления любых контактов с Участником Акции в период проведения Акции по вопросам ее проведения;

16.2.3. Заказчиком акции – для проведения Акции, для коммуникации с участниками акции

16.3. Участие в Акции подтверждает факт предоставления Участником Акции Операторам персональных данных согласия на обработку персональных данных в целях, указанных в пп.16.2. Правил. Обработка персональных данных будет осуществляться Операторами персональных данных с соблюдением принципов и правил, предусмотренных Законом.

16.4. Факт участия в Акции является свободным, конкретным, информированным и сознательным выражением согласия Участника Акции на обработку Операторами персональных данных персональных данных Участника Акции любыми способами, необходимыми для реализации целей, указанных в п. 16.2. Правил, и в порядке, предусмотренном настоящими Правилами.

16.5. Под обработкой персональных данных в настоящих Правилах понимается любое действие (операция) или совокупность действий (операций), совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования таких средств с персональными данными, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных Участников Акции в целях, указанных в п. 16.2. настоящих Правил.

16.7. Обработка персональных данных Участников Акции может осуществляться Операторами персональных данных самостоятельно либо третьими лицами по их поручению.

16.8. Обработка персональных данных Участников Акции осуществляется с применением автоматизированных и неавтоматизированных средств обработки данных.

16.9. Персональные данные могут передаваться от Операторов персональных данных третьим лицам, привлекаемым Операторами персональных данных на основании соответствующих договоров. Существенным условием договоров, заключаемых Операторами персональных данных с третьими лицами, является обязанность обеспечения третьими лицами конфиденциальности персональных данных и безопасности их обработки.

16.10. Операторы персональных данных, а также иные лица, имеющие доступ к персональным данным Участников Акции, обеспечивают конфиденциальность персональных данных в установленном Законом порядке.

16.11. Персональные данные Участника Акции хранятся в базе Заказчика Акции до достижения целей обработки персональных данных, установленных настоящими Правилами.

16.12. Право доступа субъекта персональных данных (Участника Акции) к своим персональным данным:

16.12.1. Субъект персональных данных имеет право на получение сведений об Операторах персональных данных, о месте их нахождения, о наличии у Операторов персональных данных персональных данных, относящихся к субъекту персональных данных, а также на ознакомление с такими персональными данными как в письменной форме (по соответствующему запросу, содержащему номер основного документа, удостоверяющего личность субъекта персональных данных или его законного представителя, сведения о дате выдачи указанного документа и выдавшем его органе, а также собственноручную подпись субъекта персональных данных или его законного представителя).

16.12.2. Субъект персональных данных вправе получить иную информацию о лице, осуществляющем обработку его персональных данных, в соответствии с Законом путем обращения к Операторам персональных данных.

16.13. Отзыв согласия на обработку персональных данных субъектом персональных данных:

16.13.1. Субъект персональных данных вправе отозвать свое согласие, отправив электронное письмо на адрес электронной почты: contact@ru.nestle.com, с указанием в уведомлении своей фамилии, имени, отчества и телефона, которые Участник Акции сообщал для участия в Акции в числе своих регистрационных данных на Сайте или в Чат-боте, либо направить электронное письмо в разделе Промо-сайта - «Обратная связь». Оператор персональных данных обязуется прекратить обработку персональных данных и уничтожить их в срок 30 (Тридцать) дней с момента получения от Участника Акции электронного письма об отзыве персональных данных.

16.13.2. Отзыв участником Акции согласия на обработку персональных данных до вручения Призов автоматически влечет за собой выход соответствующего Участника Акции из Акции и делает невозможным получение им приза Акции.

16.14. Участник Акции, при условии выражения своего согласия на получение рекламной рассылки (сообщений рекламного характера) путем проставления галочки при регистрации на Промо-сайте, дает согласие Заказчику Акции на получение информации о любых действующих и новых рекламных акциях Заказчика Акции и его аффилированных лиц по почте, телефону, в SMS-сообщениях или в тексте электронных писем. Указанное согласие дается Участником Акции на срок проведения Акции и 5 (пять) лет после ее окончания и может быть отозвано в порядке, установленном настоящими Правилами. Если Участник Акции не согласен с получением рекламной рассылки ему следует воздерживаться от проставления галочки, подтверждающей его волеизъявление.

16.15. Предоставление Участником Акции неактуальных (недостоверных) и/или неточных (некорректных) данных при регистрации на Сайте для участия в Акции в порядке, установленном настоящими Правилами, равно как и последующее непредставление, либо предоставление неактуальных (неверных) и/или неточных (некорректных) данных, освобождает Организатора от обязанности по передаче приза Участнику Акции – Победителю.

16.16. Персональные данные Участника Акции могут быть переданы или раскрыты Операторами персональных данных только на основании требования уполномоченных государственных органов и в иных случаях, предусмотренных Правилами и действующим законодательством РФ.

16.17. Обработка персональных данных Участников Акции осуществляется в строгом соответствии с принципами и правилами, установленными Законом, включая соблюдение конфиденциальности и обеспечения безопасности персональных данных при их обработке, включая требования к защите, установленные статьей 19 Закона.

17 Прочие условия Акции:


17.1. Невостребованные в течение срока проведения Акции Призы поступают в распоряжение Организатора с 01 октября 2022 года.

17.2. Организатор имеет право вносить изменения в настоящие Правила, при этом информация об изменениях Правил размещается на Сайте Акции.

17.3. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор, Операторы, Заказчик и Участники Акции руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

Приложение № 1
к Правилам проведения и условиям участия в рекламной акции

Образец Кассового чека

АО «Москва - ИКС»	
ИНН 7706090100	
111024, г.Москва, ш.Энтузиастов, д.6	
ККТ 0530140001000177	09.01.19 12:08
Старший смены Смирнов Г.В.	
КАССОВЫЙ ЧЕК/ПРИХОД	
РН ККТ 0000003213025989 ФН 8710000100008458	
Сайт ФНС: www.nalog.ru	
СМЕНА 6	ЧЕК 44
Вода питьевая «Икс» бут.	
1л.газ	39.13 X 46
1	=1799.98 А
НДС 20%	299.99
Подитог	=1799.98
ИТОГ	=1799.98
НАЛИЧНЫМИ	=5000.00
СДАЧА	=3200.02
НДС 20%	=299.99
СНО:	ОСН
ФД:25202	ФП:2974929930
	

- Название, ИНН организации
- Дата, время и место расчета
- Должность и ф. и. о. лица, выбившего чек (продавца, кассира)
- Название документа и признак расчета
- Регистрационный номер ККТ и заводской номер фискального накопителя
- Адрес сайта, где можно проверить чек
- Номер смены и порядковый номер чека за смену
- Название товара, количество, цена за единицу и стоимость с учетом скидок
- Форма расчета
- Ставка и сумма НДС
- Система налогообложения
- Фискальные признаки документа и сообщения
- QR-код